

## **НОВЫЕ ПРАКТИКИ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ**

*О.Б. БОЖКОВ, Т.З. ПРОТАСЕНКО*

### **НОВЫЕ ФОРМЫ ПОВЕДЕНИЯ КАК МЕХАНИЗМ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**

Рассматриваются новые формы поведения, возникшие в постперестроечный период. Новые практики связываются с социальными потрясениями, изменениями в законодательстве, а также с индивидуальными событиями.

*Ключевые слова:* поведение, новые формы, социальные изменения.

#### **Введение**

В течение жизни каждому приходится осваивать какие-либо новые для него формы поведения. В детстве мы поступаем в школу, и далеко не все моментально адаптируются к новым условиям. А потом многие осваивают нормы студенческой жизни, и они тоже даются многим отнюдь не сразу. Таких ситуаций можно перечислить немало: армия, новая работа и т.п. Но все эти ситуации в определенном смысле стандартны, освящены мощными пластами культурных традиций, и их можно квалифицировать как обычные житейские коллизии.

Мы сосредоточимся на новых формах поведения иного типа, а именно на таких, которые вызваны к жизни не событиями индивидуальной биографии, а социальными изменениями, если угодно, социальными потрясениями, кардинальными изменениями в законодательстве и т.п. Такое социальное событие, как перестройка, настолько изменило нашу жизнь, что многие «старые» привычные

формы поведения оказались просто невозможными. Под влиянием этих изменений многие люди утратили свою прежнюю идентичность, кто-то в силу этой причины просто «потерял себя», а кто-то начал активно искать и осваивать действительно новые формы поведения. Наемные работники выступали в роли сначала кооператоров, а затем и самостоятельных предпринимателей. Инженеры и конструкторы примеряли на себя роль «челноков» (по советским понятиям — спекулянтов). Кто-то уповал на «бешеные деньги» и все свои кровные оставлял в казино и у игровых автоматов. И эти примеры можно множить и множить.

**Новыми формами поведения** мы называем те виды (способы) поведения, которые обусловлены изменениями условий жизни (под влиянием изменения законодательства, технического прогресса и/или социальной инициативы людей) и обрели определенную форму и получили хотя бы минимальное статистически значимое распространение в социуме.

Некоторые из новых форм поведения, появившиеся в начале перестройки, уже канули в лету (например, «челноки»). Но изменения в нашей жизни продолжают, Госдума принимает все новые и новые законы, которые, с одной стороны, становятся законами нашей жизни, а с другой — оказываются либо просто неработающими, либо кардинально неисполнимыми, и именно к ним тоже приходится как-то приспособливаться. Вот это и порождает новые формы поведения, подчас принимающие массовый характер, что, в свою очередь, ведет к изменению неработающих законов. Кроме того, новые формы поведения провоцируются (или стимулируются) не только законодательством, но и техническим прогрессом. И наконец, новые формы поведения (практики) могут заимствоваться из других культур.

Любая новая форма рождается, скорее всего, спонтанно, но не в раз. Этот процесс проходит как минимум три стадии. Сначала его практикуют «пионеры» (первопроходцы, активисты). Если их опыт оказывается эффективным, он начинает использоваться другими. Начальные стадии, как правило, протекают в более или менее однородной и локальной социальной среде. Третья стадия наступает, если новая форма поведения воспринимается и используется представителями иных социальных групп и слоев. Вероятны ситуации, когда та или иная форма поведения остается «достоянием» группы-первооткрывательницы, то есть имеет узколокальное распространение по типу субкультуры.

Для чего стоит изучать новые формы поведения? Да хотя бы для того, чтобы, говоря о будущем, не гадать на кофейной гуще и не строить воздушные замки в духе незабвенного господина Манилова. Сегодняшние новые формы поведения постепенно входят в повседневность, становятся обычными и закрепляются в культуре. Они могут принимать как позитивный, так и делинквентный (негативный) характер. Их изучение дает возможность оценить некоторые тренды повседневности завтрашнего дня и более осмысленно (во всяком случае — более осторожно) строить и социальную политику, и воспитание подрастающих поколений.

### **Методические подходы к решению поставленной задачи**

«Первопроходцы» действуют методом проб и ошибок, каждый раз осмысливая и сам способ действий в изменившихся условиях, и эффекты применения данного способа. Тем не менее вряд ли они в состоянии описать сам процесс поиска. Те, кто следует их примеру (или научению), тем более не в состоянии сделать это. Поэтому традиционные для социологии методы опроса здесь, скорее всего, малоэффективны. Первоначально мы использовали собственный жизненный опыт, наблюдения и умозаключения для того, чтобы обнаружить и в общих чертах описать те формы поведения, которые можно назвать новыми в указанном выше смысле; затем обратились к материалам прессы и только потом — к экспертам (журналистам, социологам, психологам, социальным работникам и др.).

В 2012 году, воспользовавшись практикой, которую студенты проходили в СИ РАН, мы провели первый зондаж с помощью традиционного анкетного опроса (точнее, трехступенчатого пилотажа: автозаполнение анкет разработчиками, заполнение анкет студентами, затем опрос студентами по откорректированной анкете своих родных и знакомых). Конечно, этот зондаж не претендовал на репрезентативность, но среди опрошенных были представители разных социальных слоев и разных демографических групп.

Основную информацию по теме мы почерпнули из корпуса текстов, опубликованных в СМИ. Отдельные вопросы мы включали в методики массовых опросов, которые проводил в течение 2012–2014 годов СЦ «Мегаполис» (научный руководитель этого исследовательского коллектива — Т.З. Протасенко).

Заметим, что сложность изучения новых форм поведения состоит, в частности, в том, что многие из них — даже очень эффективные (но не эффективные) — оказываются «однодневками» и «живут» не дольше мотылька или падающей капли.

Первая задача, которую мы ставили, начиная это исследование, — составить некий реестр новых форм поведения (см. приложения). Естественно, мы не претендуем на его полноту, и со временем он будет пополняться. В ходе накопления данных отчетливо выделились по меньшей мере три основные причины, вызывающие порождение новых форм поведения.

Таблица 1

Причины, вызывающие новые формы поведения

<b>Источник изменения условий жизни</b>		
<b>Текущее законодательство</b>	<b>Технический прогресс</b>	<b>Самодетельность граждан</b>
Ночная торговля	Интернет-общение	Движение «Хелперы»
Ночные клубы	В т.ч. мобильный Интернет	Кешмоб
Сетевые магазины	Интернет-торговля	Флешмоб
Праздники	Банковские карты	Банк времени
Операции с ценными бумагами	Дисконтные карты	Обмен вещей
Ипотечный кредит	Кредитные карты	Клубы одиночества и покоя

В ячейках таблицы показаны не столько конкретные формы поведения, сколько их блоки или конгломераты. К новым формам поведения можно отнести и сюжет, связанный с однополыми браками (союзами, партнерствами), которым было посвящено наше исследование 2011 года (Божков, Протасенко 2012 — а; Божков, Протасенко 2012 — б; Bozhkov, Protasenko 2013).

### **О факторах, способствующих появлению новых форм поведения**

Пожалуй, один из самых сильных факторов, порождающих новые формы поведения, — это достижения технического прогресса, прежде

всего развитие современных средств мобильной связи. Сегодня мы уже плохо представляем, как можно обходиться без мобильного телефона. Многие привыкли к безналичным расчетам (получение заработной платы на банковскую карту, расчет за покупки с помощью тех же карт и т.п.). Вряд ли стоит говорить о достоинствах Интернета, хотя сегодня все чаще речь идет о негативных сторонах этого средства коммуникации.

А чего стоит внедрение портативных сканирующих устройств, обеспечивших быстрое обслуживание в торговле при разнообразных расчетах (например, оплата коммунальных платежей, когда код плательщика и сумма считываются прямо с квитанции). Это техническое новшество серьезно изменило многое в поведении людей.

Стоит отметить и активное внедрение современной техники в учреждениях государственной службы (единые центры документов, разнообразные базы данных и т.п.). Правда, несмотря на то что почти все госучреждения оснащены сегодня компьютерной техникой, врачи в районных поликлиниках, например, до сих пор больше занимаются писанием многочисленных бумажек от руки, нежели общаются с пациентами и лечат их. Да и во многих других государственных учреждениях, несмотря на развитие электронных баз данных, все еще (неизвестно зачем) требуют от клиентов ксерокопии многочисленных документов (паспорта, пенсионного удостоверения, справок об инвалидности, свидетельств о рождении и смерти и т.п.).

Следующий по силе воздействия на порождение новых форм поведения фактор — текущее законодательство. Действие этого фактора не всегда очевидно, а кроме того, он порождает как позитивные, так и негативные формы. Последнее связано с тем, что значительное количество новых законов имеют декларативный (и декоративный) характер и не содержат ясно выраженных механизмов их реализации (исполнения).

В частности, разнообразие форм и способов оплаты труда есть реакция на налоговую политику государства, зафиксированную в новом законодательстве, постановлениях правительства и указах президента. Многочисленные протестные акции также вызваны непродуманными и непоследовательно принимаемыми законами и постановлениями правительства (закон о монетизации льгот, реформы в армии, в полиции, в системах образования и науки и многое другое).

Приведем данные опроса относительно «белых» и «серых» зарплат.

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «В сегодняшних экономических условиях многие получают два вида зарплаты — официальную и неофициальную. Какой вид зарплаты получаете Вы?»<sup>1</sup>

Варианты ответов	Процент от числа работающих респондентов
И ту и другую	16,1
Только неофициальную	3,0
Только официальную	77,2
Не ответили	3,7

Доля петербуржцев, получающих исключительно официальную зарплату, не изменилась по отношению к началу года и составляет 77,2% от числа работающих. 16,1% наряду с официальным окладом получают дополнительные наличные в конвертах, 3,0% работающих — полностью «черную» зарплату.

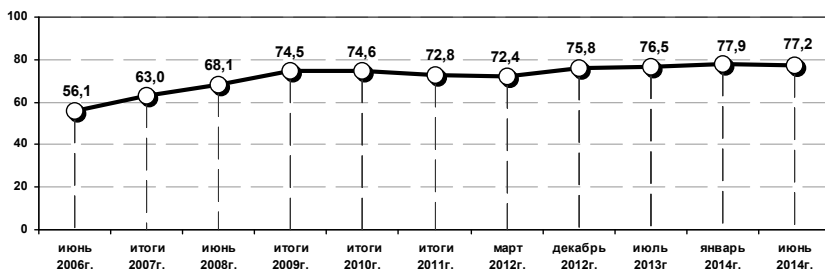


Рис. 1. Динамика доли получающих только официальную зарплату

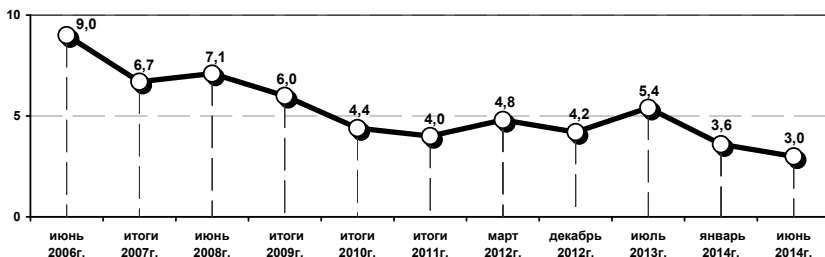


Рис. 2. Динамика доли получающих только неофициальную зарплату

<sup>1</sup> Исследование проведено СЦ «Мегapolis» в июне 2014 г. (объем выборки — 1600 респондентов).

Среди профессиональных групп наиболее высокая доля «серых» зарплат зафиксирована среди квалифицированных работников отраслевых технологических профессий (29,6% против 16,1% для всей выборки). С высокой долей вероятности можно предположить, что в условиях дефицита кадров этих специальностей работодатели вынуждены в дополнение к установленным ставкам дополнительно стимулируют работников.

По отраслям экономики наименьшая доля получающих официальную зарплату наблюдается в таких видах экономической деятельности, как ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования (лишь 30,2%), предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (54,9%) гостиницы и рестораны (59,8%), строительство (62,9%). Именно в этих отраслях экономики работник наименее социально защищен: с одной стороны, большинство предприятий этого сектора являются негосударственными, социальная ответственность почти полностью на совести работодателя, с другой — работники этих отраслей находятся в условиях наиболее жесткой конкуренции с иностранными трудовыми мигрантами.

Таблица 3

Распределение ответов на вопросы: «Скажите, пожалуйста, а Вы хотели бы получать всю Вашу зарплату только официально?» и (для тех, кто изъявил такое желание) «Если для получения только официальной зарплаты надо будет уменьшить Ваш сегодняшний заработок, то на какой процент его уменьшения Вы готовы пойти?»

Варианты ответов	Процент от числа получающих неофициальную зарплату
<i>Хотели бы получать всю зарплату только официально:</i>	
Не хотят	49,1
Трудно сказать / не ответили	11,3
Хотят, но не готовы идти на уменьшение зарплаты	31,8
<i>Хотят и готовы идти на уменьшение зарплаты:</i>	
Трудно сказать на какой процент	0,6
До 5%	0,2
На 6–10%	7,0

Подавляющее большинство получающих «серые» и «черные» зарплаты (92,2% от числа этой группы) не готовы пойти ни на какое уменьшение своего фактического заработка ради перевода зарплаты в официальную, несмотря на гипотетическое увеличение накопительной части пенсии, гражданскую сознательность и прочие подобные соображения. Таким образом, единственный возможный путь легализации зарплат — административный. В первую очередь — повышение минимальной заработной платы, сокращение налогов на ФОТ, а также законодательная поддержка постоянного населения, граждан РФ, в части трудовой конкуренции с иностранными мигрантами.

Заметим, что деление заработной платы (особенно в негосударственных учреждениях) на «белую» — через бухгалтерию и ведомости и «черную» — в конвертах — это один из способов ухода от чрезмерных налогов. Таких способов на самом деле гораздо больше, но практически все они находятся вне законов, «в теневой» зоне. Отсюда и нелегальные мигранты, многие из которых фактически оказываются в трудовом рабстве. Отсюда и «резиновые» квартиры, где люди проживают в нечеловеческих условиях.

Здесь уместно вспомнить Мишеля де Серто и его концепцию уловок и приемов, которые используют «слабые» в борьбе с «сильными», хотя при этом «слабые» вроде бы выступают как вполне законопослушные граждане (Серто, 2013). Так, зафиксированные в нашем списке некоторые новые формы поведения как раз представляют собой именно такие «уловки» и «приемы» (например, «народные гулянья», «гайд-парк», parking-day, «критическая масса», «окупай», «митинг игрушек»).

Сегодня появилось много новых (не известных ранее ни в советское, ни уже в постсоветское время) профессий и форм занятости. Правда, некоторые из профессий сменили не только названия, но и получили легальный статус. Например, бывшие (как правило, нелегальные) квартирные маклеры нынче вполне уважаемые риэлторы. Если раньше государство признавало в качестве людей так называемых свободных профессий лишь членов творческих союзов: художников, писателей и поэтов и некоторых артистов, то теперь появилось и новое слово — фрилансер, обозначающее любого, кто занят какой-либо законной деятельностью вне официальных структур. Если раньше человек (причем далеко не всякий) мог работать максимум на двух работах: в отделе кадров одной находилась его трудовая книжка (основное место работы), на второй он был «совместителем», то теперь число мест работы у каждого может быть не ограниченным ничем (разве что тем,

что в сутках по-прежнему всего 24 часа). Но раньше и второе место работы могло быть только в том случае, если на основной работе человек получит разрешение на совместительство. Безусловно, в сфере труда свободы стало существенно больше. Однако многие из новых «свобод» или плохо, или никак не прописаны в законе о труде.

Надо сказать, что проблема занятости сегодня актуальна не только в России. Свидетельством того, что новые формы поведения существенно влияют на общество, может служить необычайная популярность на очередном конгрессе Международной социологической ассоциации (Июкагама, 2014) проблемы так называемого прекариата. В последнее время это понятие стало занимать все более заметное место в научном обороте политологов, экономистов, конфликтологов и социологов. К этому термину прибегают при описании меняющейся стратификации общества в условиях глобализации, указывая, что исподволь в современном мире рождается новый социальный класс. Некоторые исследователи убеждены, что это опасный класс (Guy Standing, 2014).

Фактор социальной инициативы наиболее часто «работает» в сферах межиндивидуального взаимодействия людей и культуры, а также разнообразных форм гражданской социальной инициативы. В то же время обращает на себя внимание тот факт, что многие из этих форм поведения носят «импортные» названия, хотя вполне поддаются переводу на русский язык: parking-day, «оккупай», cop watching (копвотч), fashion for rent, книттинг, коучсерфинг, фрирайд, street-workout, коворкинг, дауншифтинг, фрилансер, «playback-театр» и т. п.

Впрочем, и этот класс новых форм поведения отчасти «спровоцирован» новым законодательством: легальным открытием границ, легализацией зарубежных каналов информации и т. п.

Новые формы поведения (практики), которые мы отнесли к этой группе, как правило, имеют неофициальный характер, относительно легко воспроизводятся, доступны многим благодаря информационным технологиям, а также ситуационной и тематической неограниченности. Но самое главное — они рождаются, казалось бы, стихийно. А их экспериментальность не исключает способности быть носителями серьезных и современных социальных, политических, гражданских тенденций в обществе. Они выступают как стихийный ответ на самые разнообразные вызовы, с которыми не справляются традиции и институционализованные формы поведения. Эмпирические наблюдения свидетельствуют о том, что не всякие новые формы поведения (особенно в сфере молодежного досуга) отвечают критериям нормы и цивилизованности.

Не станем перечислять все эти формы, желающие могут самостоятельно проанализировать реестр новых форм поведения, зафиксированных нами в приложении. Остановимся лишь на одной из них, оригинальной и недорогой, — рекламе на асфальте. Что же здесь рекламируется? Ветеринарные лечебницы; ремонтные работы, в частности установка «дышащих» натяжных потолков; косметические салоны; туристические фирмы; городской экстремальный туризм — прогулки по крышам и многое другое. И наряду с этим весь город перенасыщен и такой рекламой: «Юля 24 часа, номер телефона и сердечко», а также «Красотки», «Девочки», «Милашки», «Приятный отдых», какие-то непонятные (во всяком случае, нам) «Чиройлик КиЗ». Есть подозрение, что это реклама «ночных бабочек», а попросту проституток. Причем ареал обслуживания чрезвычайно широк. Некие Юля, Оля и Света охватили своей рекламой огромную площадь почти всего Центрального района (включая бывший Смольнинский, Дзержинский и Октябрьский районы).

\* \* \*

Приступая к разработке этой темы, мы имели уже некоторый, если можно так сказать, теоретический задел (Божков, 2010: 199–219). Еще в 2007–2008 годах были сделаны некоторые замеры, в частности, относительно популярности некоторых аспектов ночной жизни в городе<sup>2</sup>.

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос: «В нашем городе активно развиваются различные формы отдыха и посещения магазинов в ночное время. Лично Вас это интересует?»

Группы населения	Характеристики тех, кого интересуют анализируемые формы ночного отдыха, %
Все опрошенные	28,7
Пол	
мужчины	33,8
женщины	25,0

<sup>2</sup> Далее представлены итоги двух исследований, проведенных в середине декабря 2007 года и начале января 2008 года.

Возраст	
18–29 лет	58,1
30–39 лет	38,3
40–49 лет	30,1
50–59 лет	14,6
60 лет и старше	5,0
Образование	
неполное среднее	4,3
среднее общее и специальное	26,5
высшее и незаконченное высшее	33,2

Как видим, общий уровень интереса жителей Санкт-Петербурга к ночным формам отдыха и посещению магазинов относительно высокий. За зафиксированным уровнем интереса, конечно же, не стоит готовность проводить все ночи напролет вне своего дома. Это в большей степени резервирование возможностей и услуг, которыми, в принципе, более четверти взрослых петербуржцев готовы пользоваться.

Без проведения специального исследования было ясно, что ночная жизнь, прежде всего, интересует молодежь. В связи с этим наш опрос лишь определил конкретные доли потенциальных пользователей ночным досуговым и торговым сервисом, а не сделал каких-либо открытий в этой сфере петербургской жизни.

В том же исследовании респондентам были заданы следующие вопросы:

*«Посещение каких конкретно мест отдыха, спорта, торговли Вас интересует в ночное время?»* Хотя на этот вопрос отвечали только те, кого ночной досуг и покупки интересуют, за 100% принимается все взрослое население Петербурга. Сумма ответов больше 100%, так как учитывались все пожелания респондентов (на графике «Интересует»).

*«Не припомните, а что конкретно Вы посещали в ночное время за последние 30 дней?»* Хотя на этот вопрос отвечали только те, кто посещал различные места отдыха и торговли в ночное время за последние 30 дней от момента проведения нашего опроса, за 100% принимается все взрослое население Петербурга. Сумма ответов больше 100%, так как учитывались все пожелания респондентов (на графике «Посещали»). Распределение ответов отражено на рисунке 3.

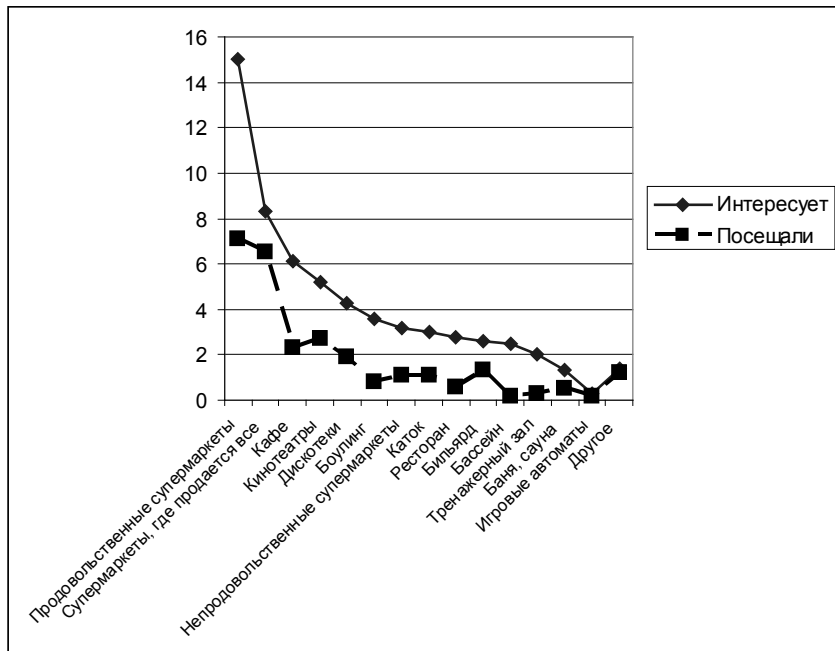


Рис. 3. Интерес и реальное поведение горожан по отношению к учреждениям, работающим ночью

При анализе конкретной доли клиентов ночных мест отдыха и торговли необходимо в первую очередь учитывать конкретный период проведения исследования. В нашем случае это период с 12 ноября по 12 декабря 2007 года. Естественно, если бы мы оценивали посещаемость ночных мест отдыха и торговли в конце декабря 2007 — начале января 2008 года, то получили бы более высокую долю их клиентов.

Сопоставление результатов наших исследований предоставляет возможность оценить уровень соответствия потребительского спроса и текущих предложений рынка услуг на ночные формы проведения отдыха и посещение торговых фирм.

Данное сопоставление показывает, что потенциальный спрос существенно превышает реальные предложения рынка ночных услуг. По некоторым видам этих услуг несоответствие спроса и предложения оценивается в разы.

Так, например, плавать ночью в бассейне хотели бы около 2,5% от числа взрослого населения нашего города, а реально посетили бассейн на последние 30 дней лишь 0,2% (несоответствие спроса и предложения в 12,5 раз).

Конечно, далеко не все из интересующихся ночными формами отдыха и торговли готовы реализовать свои интересы на практике, однако когда потенциальный спрос превышает реальные предложения во много раз, то это явный сигнал о том, что предложения рынка отстают от потребительского спроса.

В апреле 2008 года в массовую анкету был включен также вопрос: *«В конце мая наш город отмечает свой день рождения. Есть предложение открыть в этот день все музеи города для ночного посещения. Лично Вы за или против этого предложения?»* За 100% принимается каждая из анализируемых групп жителей нашего города. Суммы ответов по группам меньше 100% на доли отказов отвечать<sup>3</sup>.

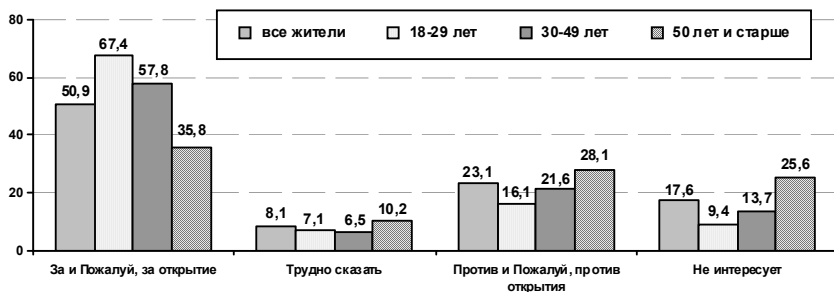


Рис. 4. Отношение горожан к ночным посещениям музеев

Данный вопрос изучался нами по просьбе заказчика. При его интерпретации необходимо учитывать, что за общественной поддержкой предложения об открытии в День города ночного посещения всех музеев еще не следует активная готовность их посетить. Тем не менее жизнь показала, что «Ночи культуры» получили поддержку населения, российские граждане положительно восприняли европейские нормы.

На первом этапе исследования в 2012 году мы решили повторить некоторые замеры в традиционном ключе. Была разработана анкета, и проведен ее корректный (как по учебникам) многоступенчатый пилотаж.

<sup>3</sup> Исследование проведено СЦ «Мегаполис» в апреле 2008 года.

Очень кстати пришлась студенческая практика базовых кафедр, с которыми сотрудничает научно-образовательный центр СИ РАН<sup>4</sup>.

Первая ступень пилотажа — мы сами выступили в качестве респондентов — прошла вполне успешно. На второй ступени в качестве респондентов выступили студенты-практиканты. Они не только заполнили анкету, но и высказали ряд критических суждений, которые, безусловно, способствовали улучшению методики. В частности, на этой ступени выяснилось, что мы совершенно не предусмотрели в качестве респондентов студентов. Поэтому уже при постановке задачи практикантам анкету пришлось существенно откорректировать. Третья ступень пилотажа — студенты по этой методике опрашивали своих родных, друзей и просто знакомых. При этом каждый анкетер по каждому респонденту должен был представить отчет, в котором надо было отразить определенные «технические» и содержательные моменты. А именно: 1) в какой форме проходил опрос (самостоятельное заполнение анкеты респондентом в присутствии анкетера или без его присутствия, в частности по электронной почте; заполнение анкеты анкетером); 2) где проходил опрос (дома, на работе или в каком-либо ином месте); 3) какие вопросы вызвали затруднения у респондентов (например, неточное понимание или непонимание сути вопроса), какие вопросы вызывали у последних особенный энтузиазм; 4) какие вопросы заинтересовали респондентов; и наконец, 5) общее отношение респондентов к опросу (добровольное с интересом; добровольное, но после уговоров; заинтересованное или «дежурно-вежливое»). Эти отчеты обсуждались с практикантами и были приняты во внимание при окончательной доработке методики.

Но пилотировалась не только сама по себе методика, а также и процедуры кодирования, ввода и анализа полученных данных. В ходе пилотажа (2-й и 3-й ступеней) было получено 80 качественно заполненных анкет. Понятно, что эта выборка не репрезентативна, но среди опрошенных представлены примерно в равных пропорциях представители всех возрастных категорий, есть люди разных уровней образования и разных сфер деятельности. Понятно, что это всего лишь зондаж. Но некоторые тенденции этот зондаж дает возможность увидеть.

---

<sup>4</sup> Мы выражаем глубокую благодарность студентам 2-го и 3-го курсов социологического факультета СПбГУ, которые заинтересованно и ответственно отнеслись к этой практике и оказали нам неоценимую помощь не только тем, что провели опрос. Их замечания и предложения по методике опроса оказались очень полезными.

### Обсуждение некоторых результатов пилотажа

Начнем с традиционного, казалось бы, сюжета — отношения людей к праздникам, ему был посвящен один из блоков анкеты. Здесь за последнее время произошли кое-какие изменения: некоторые советские праздники ушли в прошлое, появились новые (уже постсоветские), оказались легализованными некоторые церковные или религиозные праздники. В анкете список праздников имел случайный («перемешанный») порядок. При анализе мы собрали их в смысловые группы (см. табл. 5–7). Соответствующий вопрос был призван зафиксировать не только сам факт «отмечают или не отмечают» люди тот или иной праздник, но и обычное для людей место проведения каждого отмечаемого праздника.

Как видим, семейные (светские) праздники люди, во-первых, как правило, отмечают, и чаще всего дома (табл. 5). Однако мы обратили внимание на тот факт, что довольно заметная доля опрошенных не отмечает годовщины свадьбы. И дело не только в том, что среди опрошенных значительна доля холостых, но и среди семейных каждый четвертый эту дату не почитает за праздник и не отмечает ее.

Таблица 5

Семейные (светские) праздники

Варианты ответов	Новый год	День рождения	Годовщина свадьбы
Не отмечаем	1,2	1,2	35,0
Дома	77,5	65,0	32,5
В гостях	13,8	1,2	1,2
В кафе, ресторане	7,5	28,8	22,5
В залах для торжеств	—	2,5	7,5

В 2007–2008 годах петербуржцам был задан такой вопрос: «4 ноября в нашей стране отмечался новый государственный праздник — День согласия и примирения, а 7 ноября многие праздновали День Октябрьской революции. Скажите, пожалуйста, а какие из этих дней отмечали Вы?» 100% — все взрослое население Петербурга. Сумма ответов по группам меньше 100% на долю отказавшихся отвечать.

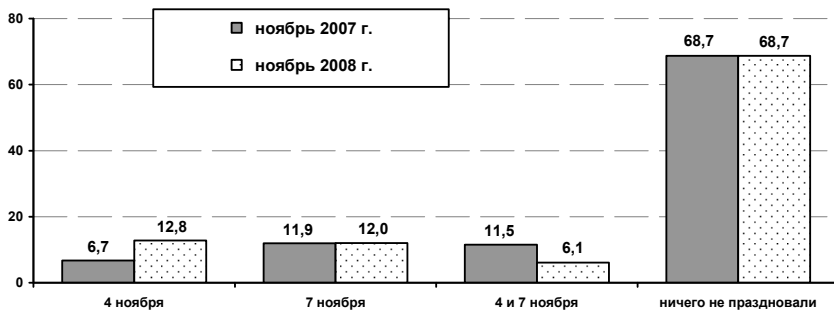


Рис. 4. Отношение к красным датам современного календаря

Рисунок 4 свидетельствует о том, что новый праздник еще не стал всенародным, а старый всенародным уже быть перестал.

В таблице 6 представлено отношение опрошенных к традиционным советским праздникам и одному постсоветскому. Очевидна тенденция непризнания праздниками Первомай и 7 ноября, но и новый праздник — День независимости — похоже, еще не вошел в быт горожан.

Таблица 6

Советские (и постсоветские) праздники

Праздник	Не отмечаем	Дома	В гостях	В кафе, ресторане
8 марта	11,2	63,8	13,8	10,0
23 февраля	31,2	47,5	15,0	5,0
Первомай	65,0	27,5	5,0	—
Профессиональные праздники	65,0	16,2	6,2	8,8
7 ноября	81,2	16,2	1,2	—
День независимости	81,2	16,2		1,2

Повторимся, что данные этого зондажа не репрезентативны, но довольно правдоподобны. Об этом свидетельствуют данные таблицы 7. Реже всего опрошенные отмечают Крещение — праздник XIX века, тогда как Масленица, Пасха и Рождество даже в самые «крутые» советские атеистические времена никогда не уходили из обихода. И не удивительно, что более 60% опрошенных эти праздники отмечают. При этом в восприятии многих вовсе они не являются ни церков-

ными, ни религиозными. Выскажу крамольную мысль — это скорее языческие праздники. И именно эти, менее всего нагруженные религиозным смыслом праздники начали активно популяризироваться и поощряться в начале перестройки.

Таблица 7

Церковные праздники

Варианты ответов	Крещение	Масленица	Пасха	Рождество
Не отмечаем	52,5	23,8	23,8	20,0
Дома	43,8	63,8	63,8	68,8
В гостях	1,2	7,5	10,0	8,8
В кафе, ресторане	—	5,0	—	2,5

Теперь рассмотрим действительно новые, совсем недавно узаконенные формы поведения. В первую очередь это легализованная ночная торговля (см. табл. 8). Ведь в советское время жизнь в городе заканчивалась в полночь. Правда, в последние перед перестройкой годы уже после 23 часов в городах (я уж не говорю про села) жизнь практически замирала, что давало простор «теневого» экономике. Сегодня и после 11 вечера можно купить любые продукты в магазинах «24 часа». И, как видим, подавляющее большинство опрошенных пользуются этой возможностью, причем не только в «экстренных случаях», модальная группа — «время от времени». Не удивительно также, что ночью к услугам аптек люди прибегают преимущественно в «экстренных случаях». Причем чаще это делают женщины.

Понятно также, что ночные клубы, дискотеки и фитнес-клубы привлекают исключительно самые молодые группы опрошенных.

Менее прозрачна ситуация с предпочтениями людей относительно новых (безналичных) форм оплаты труда. Во-первых, степень распространения этих форм, конечно, связана с техническими возможностями и определяются уровнем технического прогресса. Во-вторых, здесь вступают в силу и административные влияния: многие предприятия и учреждения переводят своих сотрудников на банковские формы расчета «силовыми» способами. То есть трудящихся никто не спрашивает, как им было бы удобнее получать заработную плату (поэтому в названии таблицы слово «предпочтительная» мы взяли в кавычки). И, как видно из таблицы 9, значительная часть

работодателей предпочитают сокращать кассиров и выплачивать заработную плату через банки.

Таблица 8

Часто ли Вам удается пользоваться ночными магазинами и учреждениями обслуживания? %<sup>5</sup>

Учреждения	Никогда не удается	В экстренных ситуациях	Время от времени	Регулярно	Нет ответа
Продуктовые магазины	16,2	32,5	35,0	12,5	3,8
Аптеки	23,8	51,2	17,5	3,8	3,8
Ночные клубы	53,8	7,5	26,2	5,0	7,5
Дискотеки	58,8	7,5	21,2	2,5	10,0
Автозапчасти	61,2	12,5	15,0	6,2	5,0
Книжные магазины	77,5	2,5	8,8	2,5	8,8
Шиномонтаж	77,5	10,0	5,0	1,2	6,2
Интернет-кафе	82,5	7,5	2,5	—	7,5
Фитнес	85,0	5,0	—	—	10,0

Таблица 9

Форма выплаты зарплаты

Форма выплаты	Процент ответивших
Наличные в конверте	7,5
Наличные по ведомости	20,0
Через банк	47,5
Иное	3,8
Нет ответа	21,2

А вот способы и формы расчета за покупки и услуги гражданам особенно сильно пока никто навязать не может (см. табл. 10). Но и здесь скорее сказывается уровень технического прогресса, не-

<sup>5</sup> Строки таблицы 8 упорядочены по убыванию степени популярности форм ночной жизни для тех, кто пользуется ночным досугом «Регулярно».

жели собственные предпочтения опрошенных. Ибо только крупные супермаркеты, сетевые магазины и молы оснащены соответствующим оборудованием для оплаты товаров с помощью пластиковых банковских карточек. Пока что подавляющее большинство опрошенных «де факто» расплачиваются в магазинах и учреждениях обслуживания исключительно наличными деньгами, хотя многие имеют банковские карты и предпочли бы расплачиваться «безналично». Об этом свидетельствует и тот факт, что более 5% опрошенных выбирают пункт «все равно как», то есть у них есть возможность для безналичного расчета.

Таблица 10

Распространенные формы расчета за покупки и услуги, %

Форма расчета	В продовольственном магазине	В промтоварном магазине	В сфере обслуживания
Наличными	67,5	63,8	73,8
Банковская карта	20,0	13,8	13,8
Кредитная карта	2,5	10,0	1,2
Все равно как	7,5	6,2	6,2
Нет ответа	2,5	6,2	5,0

Несколько слов о реакции горожан на такие новые для них явления и формы экономического поведения, как рекламные акции и операции с ценными бумагами (см. табл. 11 и 12).

Таблица 11

Внимание к рекламным акциям

Ответ	Процент ответивших
Не интересно	15,0
Обращаю, но не участвую	21,2
Иногда участвую	53,8
Стараюсь участвовать регулярно	5,0
Нет ответа	2,5

Таблица 12

Отношение к операциям с акциями и ценными бумагами

Ответ	Процент ответивших
Нет	81,2
Однажды участвовал(а)	7,5
Участвовал(а) несколько раз	3,8
Регулярно участвую	6,2
Нет ответа	1,2

Похоже, что эти формы поведения пока не имеют широкого распространения. Притом что рекламные акции, вероятно в силу интенсивного «навязывания» их потребителям, привлекают (хотя бы иногда) большое число людей (более 50%), операции с ценными бумагами привлекают менее 20% опрошенных и лишь около 6% из них утверждают, что участвуют в таких операциях регулярно. И в том и в другом случае к этим формам поведения скорее склонны более молодые люди. Среди лиц старше 50 лет таких очевидное меньшинство.

И наконец, еще об одной новой форме поведения — покупках через Интернет (см. табл. 13).

Как видим, регулярно к этой форме поведения пока что обращаются минимальное число опрошенных. Преимущественно это молодые люди. Несколько большее число людей, но тоже не слишком многие, редко используют эту удобную форму покупательских практик. Но вот что интересно, об этой группе нельзя сказать, что в ней преобладает молодежь: здесь более равномерно представлены разные возрастные группы опрошенных.

И еще раз необходимо повторить, что это всего лишь зондаж, выборка, конечно же, непредставительна. Тем не менее результаты зондажа обозначают вполне определенные тенденции и способствуют обнаружению механизмов распространения разных типов новых форм поведения. Надеемся, что откорректированная по итогам пилотажа методика в массовом обследовании может дать вполне достоверные и надежные результаты.

Таблица 13

Покупки в интернет-магазинах, %<sup>6</sup>

Ответ	Компьютеры и аксессуары	Бытовая техника	Одежда, обувь	Товары для дома и дачи	Книги	Другое	Косметика и парфюмерия
Нет	51,2	61,2	71,2	76,2	71,2	32,5	78,8
Очень редко	25,0	23,8	12,5	7,5	15,0	5,0	6,2
Регулярно	15,0	8,8	7,5	6,2	5,0	3,8	2,5
Итого	91,2	93,8	91,2	90,0	91,2	41,2	87,5
Нет ответа	8,8	6,2	8,8	10,0	8,8	58,8	12,5

<sup>6</sup>Таблица 13 упорядочена по мере убывания популярности групп товаров по строке «Регулярно».

Кроме того, на следующих этапах исследования предполагается активно использовать так называемые качественные методы: кейс-стади и фокус-группы. На этих качественных данных мы предполагаем получить более детальную информацию, прежде всего по тем формам поведения, которые относятся к «самодеятельной активности» людей.

### **Заключение**

В заключение стоит заметить, что большинство перечисленных в нашем реестре новых форм поведения имеет преимущественно городскую прописку<sup>7</sup>. Для сельской местности в большей мере характерны проблемы трудовой сферы (формы занятости, безработица и т.п.). На самом деле сельские безработные — типичный прекариат, перебивающийся случайными грошовыми заработками или пополняющий армию мелкого криминалитета (воровство, мародерство и т.п.).

Подавляющее большинство успешных сельских предпринимателей и фермеров вынуждены действовать «на грани фола» и использовать внеэкономические методы решения производственных проблем. Их успешность держится в основном на приобретенном еще в советские времена социальном капитале (а если попросту, по-старому, по-советски, то на благе и «связях с нужными людьми»).

К сожалению, из-за мизерного (фактически — отсутствующего) финансирования не было реальной возможности провести третий этап исследовательского проекта (специализированные репрезентативные опросы населения), который позволил бы оценить степень распространенности в разных слоях населения тех или иных новых форм поведения. Однако выполненные этапы исследования вполне подготовили все необходимое для его (заключительного этапа) реализации.

Сам по себе составленный перечень (реестр) новых форм поведения является важным научным результатом. В наших публикациях имеются концептуальные и методические наработки для продолжения исследования, тем более что сейчас уже ясно, как и по каким критериям необходимо пополнять этот реестр, а также в каком ключе, в рамках каких социологических концепций вести анализ этого эмпирического материала. Особенно перспективной представляется оценка новых форм поведения с точки зрения движения к цивилизованности или к децивилизованности.

---

<sup>7</sup> К примеру, далеко не в каждой деревне и даже не в каждом поселке городского типа имеется асфальт для размещения такой рекламы.

## Источники

- Божков О. Б.* Возможности социальных изменений: о применении «теории практик» // Петербургская социология сегодня. Сборник научных трудов СИ РАН. СПб.: Нестор-История, 2010. С. 199–219.
- Божков О. Б., Протасенко Т. З.* Сюжет, который навязывается обществу. Кому-то это надо? // Социологический журнал. 2012. № 3. С. 156–169.
- Божков О., Протасенко Т.* Однополые браки — проблема в основном политическая // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2012. № 1. С. 35–42.
- Серто Мишель де.* Изобретение повседневности. Искусство делать. СПб.: Изд-во Европ. ун-та в СПб., 2013.
- Bozhkov O. B. and Protasenko T. Z.* Same-Sex Marriage A Story Being Foisted on Society — Who Benefits from It? // Sociological Research. 2013. Vol. 52, № 5. September–October. P. 59–73.
- Guy Standing.* A Precariat Charter (From denizens to citizens). Bloomsburg: London-NY-Sidney, 2014.

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

Таблица 1

Новые явления жизни (новые формы поведения)<sup>8</sup>

<b>Имя</b>	<b>Содержание</b>	<b>Причина появления</b>
Мобильная (в т.ч. сотовая) телефонная связь	Беспроводной (мобильный) телефон	Развитие технических средств
Пластиковые банковские карточки	На них перечисляется заработная плата (гонорары и т.п.) работникам, а также пенсия пенсионерам	Развитие технических средств
Кредитные банковские карточки	Как способ оплаты товаров и услуг	Развитие технических средств
Пластиковые дисконтные (скидочные) карты и карты постоянных клиентов	Способ формирования клиентуры различных учреждений: магазинов, клубов, сервисных служб и т.п.	Развитие технических средств (базы данных)
Интернет-магазины	Форма электронных продаж	Развитие технических средств (базы данных)
Change.org	Сайт петиций	Вызвано развитием современных видов электронной связи. Используется как форма проявления гражданской инициативы
Флешмоб	Собрание людей в определенном месте по получению SMS по мобильному телефону	Вызвано развитием современных видов электронной связи. Может использоваться как форма протеста в режиме «гражданское общество»

<sup>8</sup> Источники: современная пресса, новости ТВ, личные наблюдения, опросы экспертов, социологические опросы СЦ «Мегаполис».

Имя	Содержание	Причина появления
«Народные гулянья», «Гайд-парк»	Не флешмоб, а совместная акция без традиционных атрибутов митинга или демонстрации. Как бы неформальное общение	Форма протеста в режиме «гражданское общество»
Parking-day	Захват автостоянок. Делай на асфальте газон, цветы, пикник с чаем и т.п. («Вы берете наши парки — мы берем ваши парковки» (Америка))	Форма протеста в режиме «гражданское общество»
«СтопХам»	Массовое движение за порядок на дорогах «Синие ведерки»	Форма проявления «гражданского общества»
«Критическая масса»	Группы велосипедистов на автомагистралях: фактически их перекрывают	Форма протеста в режиме «гражданское общество»
«Лиза Алерт»	Поиски пропавших без вести людей	Форма проявления «гражданского общества»
«Милосердие»	Волонтерская организация, помощь больным и престарелым	Форма проявления «гражданского общества»
«Доноры — детям»	Волонтерское движение	Форма проявления «гражданского общества»
Оккупай	Занятие публичных мест	Форма проявления «гражданского общества»
Митинг игрушек <sup>9</sup>	Если митинг не разрешен властями, в соответствующем людном месте устанавливаются игрушки с плакатами на тему несанкционированного митинга	Форма протеста в режиме «гражданское общество»
Контроль полицейских	«Полицейский, выйди из сумерек и предъяви свои документы и значки гражданину»	Форма протеста в режиме «гражданское общество»

<sup>9</sup> Новости от Михаила Бокова (газета «Мой район»): <http://privet-peterburg.ru/index.php/reklamavgazete/moyrayon.html>

Имя	Содержание	Причина появления
Сop watching (Копвотч)	Обычные граждане наблюдают за полицейскими, снимают их на мобильник или камеру, при необходимости публикуют снятые материалы в Интернете или используют в качестве доказательства в случае разбирательств	Форма протеста в режиме «гражданское общество» <sup>10</sup>
Fashion for rent	Движение «Мода в аренду» стремительно набирает популярность <sup>11</sup> . Его суть: красота доступна всем, если брать ее в прокат. Информация на сайтах: anna Sui, Moschino etc.	Форма проявления «гражданского взаимодействия»
Новая номенклатура (выходцы из КВН) корпорация шуток	Тип шоу на ТВ или эстраде	Культурное заимствование
Книттинг	Обязывание разноцветной пряжей элементов городского пейзажа (фонари, скамейки, деревья и т.п.). Граффити	Культурное заимствование
Ночь музеев и библиотек	Культурные ночи в Петербурге	Культурное заимствование
Коучсерфинг	Система бесплатного размещения путешественников. (Сайт регистрации: couchsurfing.org.) С запросами, комментариями и поручительством: airbnb.com (flats.com — дешевое, не бесплатное жилье)	Культурное заимствование
Идеология фрирайд	Свободное путешествие по России и за границей	Это не новое, см. движение «автостоп»

<sup>10</sup> Однако полицейские приспосабливаются, отмечают копвотчеры. И сегодня все чаще полицейские начинают общение с почтенной публикой с того, что изымают у нее все камеры, флешки, плееры, телефоны и т. п.

<sup>11</sup> Новости от Михаила Бокова (газета «Мой район»): <http://privet-peterburg.ru/index.php/reklamavgazete/moyrayon.html>

Имя	Содержание	Причина появления
Скандинавская ходьба	Ходьба с лыжными палками <sup>12</sup>	Культурное заимствование
Street-workout	Занятие физкультурной везде (лифт, улица, двор и т.п.) бесплатно. Ждешь кого-то — приседай	Отголосок кризиса 2008 г. «Ешьте что хотите, но не забывайте про спорт». Культурное заимствование
Антикафе	Почасовые клубы тишины: можно работать, встречаться, играть, приносить с собой еду. Главное — не шуметь. Без алкоголя. Имеют распространение в Амстердаме, появились и в Москве	Культурное заимствование
Коворкинг	Совместная работа. В некоторых структурах желающим предоставляют инструменты, которыми клиент работает по своему усмотрению	Форма и способ проведения свободного времени
Сайты попутчиков:	Сайты, где можно найти интересные маршруты для путешествия и подходящих попутчиков: <a href="http://www.mitfahr-geligenheit.de">www.mitfahr-geligenheit.de</a>	Принятие законов, облегчающих выезд за рубеж и появление возможности путешествовать
Множественная занятость	Возможность одновременной работы в нескольких учреждениях, а также получение заработной платы из разных источников финансирования	Изменение в законодательстве
Операции с ценными бумагами	Начиная с ваучеров и кончая акциями предприятий	Новое законодательство
Банковские кредиты	Как для физических, так и для юридических лиц	Новое законодательство

<sup>12</sup> Особенно популярна среди пожилых женщин вне зависимости от социального статуса.

Имя	Содержание	Причина появления
Множественность форм оплаты труда	Наличными или безналичными; «белая» зарплата по ведомости и/или «черная» — в конверте; в рамках бюджета и так называемые внебюджетные выплаты	Реакция на налоговое законодательство
Дауншифтинг	Сознательное понижение собственного социального статуса	Новые формы занятости
Фриланс	«Свободные» профессии, не связанные с определенным местом работы	Новые формы занятости
Изменение пространственно-временной структуры деятельности	— ночная жизнь (магазины, библиотеки); — работа по мобильной связи; — изменение режима работы (например, из-за пробок на дорогах)	Новые формы занятости, а также развитие технических средств, например «удаленная работа по мобильной связи»
Прогулки по крышам	Организованные прогулки по крышам домов	Новая форма городского туризма
Реклама на асфальте	Нанесение трафаретом рекламных текстов на асфальт	Новый способ освоения пространства города
Книги на вокзалах, на остановках транспорта, в гостиницах	Можно оставить прочитанную книгу и/или взять любую из выставленных	Культурная инициатива
Хорошие, но не нужные вещи	Аналогично с книгами — это не торговля, а свободный анонимный обмен	Культурное взаимодействие
Селфи	Фотографирование самого себя в любых ситуациях и обстоятельствах	Культурные инновации
Самопрезентации	Выкладывание своих фотографий, видео в соцсетях, в блогах и т. п. Представление себя в публичном пространстве	Культурные инновации

Окончание табл. 1

Имя	Содержание	Причина появления
«Playback-театр»	Расскажи свою историю, а непрофессиональные актеры ее сыграют	Культурные инновации
Квартирные концерты	Неформальные выступления звезд эстрады в частных домах	Своеобразный ренессанс. Например, домашние концерты Высоцкого, Галича, бардов. И еще раньше — аристократические салоны в Москве и Петербурге

Таблица 2

Специфические для Санкт-Петербурга институциональные формы

Имя	Содержание	Причина появления
Русский инженерный театр «АХЕ»	Участники группы создают перформансы, похожие на ритуалы и инициации ( <a href="http://www.akhe.ru">www.akhe.ru</a> )	Культурная инициатива
Интеграционный театр «Куклы» — театр для всех детей <sup>13</sup>	Зрителями могут быть слабослышащие. Ряд спектаклей идет с сурдопереводом ( <a href="http://www.duklob.ru">www.duklob.ru</a> )	Культурная инициатива
Музей-театр мультфильмов «Тарабум»	Театр для детей, где воссоздается мир мультфильмов и занимаются сказкотерапией ( <a href="http://www.tarabum.ru">www.tarabum.ru</a> )	Культурная инициатива
Санкт-Петербургский театр пластики рук «Hand Made»	Основные средства выразительности: руки и фактуры ( <a href="http://www.handmadetheatre.ru">www.handmadetheatre.ru</a> )	Культурная инициатива

<sup>13</sup> В настоящее время театр оказался без помещения по прихоти арендатора. Об этом был сюжет по НТВ в программе «Сегодня» 8 октября 2014 года. Таковы издержки «рыночной экономики».